

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios en Economía en la UNALM.

Actividad como investigador ha desarrollado una intensa experiencia docente en pre y postgrado de las universidades: ESAN, Lima, Católica-PUCP y UPC en cursos de Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados, Posicionamiento y segmentación, Finanzas, Marketing Estratégico, Marketing y transformación digital.

Ha intervenido como ponente en los últimos 30 años en otras instituciones académicas, gremios como APEIM, ANDA, ExpoPublicidad, Toulouse Lautrec, Universidad Ricardo Palma.

EXPERIENCIA EN EL SECTOR ADULTO MAYOR

Es desde 2005 Promotor Directivo de la Asociación Adulto Feliz.